Pressmeddelande 2016-10-18
Supermarket – Stockholm Independent Art Fair

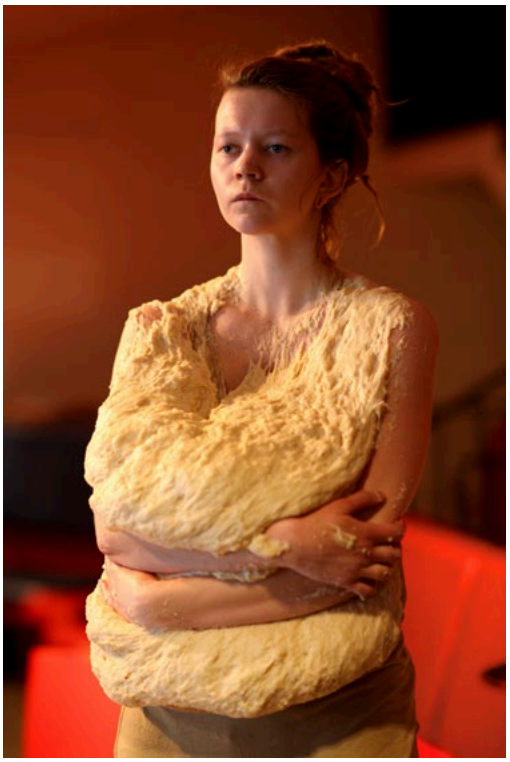
SUPER MARKET 2017
STOCKHOLM INDEPENDENT ART FAIR

Supermarket – Stockholm Independent Art Fair 2017 går i intimitetens tecken!

Med fokus på den konstnärsdrivna scenen rör sig skandinaviens mest internationella konstmässa mot sitt elfte år i rad av konstnärliga möten från världens alla hörn.
Supermarket – Stockholm Independent Art Fair 2017 går av stapeln den 23–26 mars i Svarta Huset vid Telefonplan, Stockholm.

Årets tema är Intimacy – Intimitet

Mer än någonsin har samhällen blivit ömsesidigt beroende ekonomiskt, politiskt, men också i ökande grad kulturellt. I tider av radikala politiska och religiösa rörelser på frammarsch, massmigration över kontinenter och globala ledares hänsynslösa politiska agendor, skiljer sig detta ömsesidiga beroende mycket från det vi var vana vid.
Den traditionella samhällsmodellen som bygger på täta gemenskaper och ömsesidigt förtroende har övergivits för att uppnå det släta, putsade postmoderna blänket.
Vår samtid förnekar det personliga, det sårbara, uppriktigheten till förmån för fullständig normalisering. Vi har ersatt intim kontakt med snabb och avskild närhet. Vi ”blir intima” men vi delar inte någonting.
Enligt ordboken är motsatsen till intimitet fiendskap, hat, oenighet. Men brist på intimitet behöver inte nödvändigtvis ha en strikt negativ klang. Det representerar ett tomrum: ett passivt ointresse, en vit fläck som markerar att något av yttersta vikt saknas i våra liv. Genom att välja ”Intimacy” som tema för Supermarket kan vi kanske peka på denna frånvaro och lyfta fram intimitetens estetiska dialog. Konst är inte botemedlet, men det är i stånd att uttrycka, dela och visa upp intimitet på sätt som vi kanske inte vågar göra någon annanstans. Den vänder oss bort från de hegemoniserade jämlikhetsidealen och blir åter till individer med alla våra svagheter och sår och mjuka kött.
Hur kan vi upprätthålla intimitet i en värld som i huvudsak motarbetar den?



Heidi Edström [ingentinget], ”Cumbersome Dough”, performance. Foto: Joakim Erixon Flodman

Saken är den, att intimitet inte kommer att ges till oss, bara sådär. Att vara intim är att dela med sig, att kommunicera, att aktivt engagera sig i livet omkring oss. Ingen av oss vet egentligen det rätta sättet att skapa denna intimitet. Men återigen, om vi gjorde det, vilken sorts hygienisk, standardiserad intimitet skulle vi få i så fall?

Kontakt:
Felicia Gränd
Pressansvarig
press@supermarketartfair.com
+46 70 948 38 30

När? 23–26 mars 2017, pressvisning 22 mars. **Var?** Svarta huset, LM Ericssons väg 26, Telefonplan.
Supermarket är en konstmässa som drivs av konstnärer. Konstnärsdrivna gallerier och liknande initiativ från hela världen ställer ut hundratals konstnärer. Med sin tydliga inriktning och ett program för nätverksmöten har Supermarket blivit en unik nätverksplattform för svenska och internationella konstnärer. **www.supermarketartfair.com**